Date d'édition du programme : 16 novembre 2026

Programme de Formation

SE FORMER AUX RÉSEAUX SOCIAUX (initiation)

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

Professionnel·le·s dans le champ de la formation, de l'insertion et de l'orientation, ayant une expérience en multimédia

Objectifs pédagogiques

- S'acculturer aux réseaux sociaux dans l'optique d'un usage professionnel.
- Savoir créer du contenu et diffuser un média sur les réseaux sociaux pour atteindre des objectifs de communication.
- Évaluer la pertinence de sa communication sur les réseaux sociaux via des outils statistiques.

Description

Cette formation n'a pas pour but de faire l'apologie ou le procès de ces RS, mais bien d'en analyser les contours, les pièges, les bonnes pratiques afin d'en comprendre les rouages et les envisager dans un usage professionnel.

Cette formation complètement à distance, permettra au participant de se familiariser avec 4 réseaux sociaux, fonctionnements, utilisation, et limites, ainsi que la manière de les exploiter de manière professionnelle.

Les phases de découvertes des réseaux sociaux seront agrémentées de nombreux exemples, ainsi que de tutoriaux pour aller plus loin dans les processus de création animé.

La pédagogique active est au centre de cette formation : axé sur l'expérience du participant.

Enfin, la plateforme LMS Learn AGO permettra de piloter le parcours de chaque participant, de recueillir leurs besoins spécifiques, et d'abonder en documents pédagogiques et tutoriaux.

Prérequis

Pour suivre cette formation, il est recommandé d'avoir une maîtrise de base des outils numériques et des compétences en multimédia.
Les participants doivent être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet, ainsi que posséder une compréhension fondamentale des principes de communication.
Disposer d'un ordinateur avec micro, haut parleur et caméra et d'une bonne connexion internet

Modalités pédagogiques

Les modalités et méthodes pédagogiques employés pour dispenser cette formation incluent des ateliers tutorés, des exemples pratiques, et l'utilisation d'une plateforme LMS pour le suivi des participants.

Informations sur l'admission

Prise en charge possible par votre fonds de formation. AGO vous accompagne dans la construction du dossier de prise en charge.

Profil du / des formateurs(s)

INTERVENANT : Clémentine MOLE
Webmarketing et formatrice en communication web